



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
ФОНД НОВЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
(ФГАУ «ФНФРО»)

Территория Инновационного центра «Сколково»
Большой бульвар, д. 42, стр. 1, г. Москва, 121205
Тел.: +7 (495) 587-75-57

<http://www.roskvanatorium.ru> e-mail: info@fnfro.ru

ОКПО 40235902 ОГРН 1027739007856

ИНН/КПП 7709057458/773101001

**Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования**

(по списку)

«21» июня 2020 г. Исх. № 100/2107-09

На № _____ от _____

**О типовых моделях развития
инфраструктурной составляющей
региональных систем дообразования детей**

ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» – проектный офис национального проекта «Образование» (далее – Фонд) направляет типовые модели развития инфраструктурной составляющей региональных систем дополнительного образования детей, разработанные ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в рамках реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (Приложения 1–7).

Типовые модели создания новых мест дополнительного образования детей являются документами, содержащими организационно-методический инструментарий развития инфраструктурной составляющей региональных систем дополнительного образования в субъектах Российской Федерации по технической, естественнонаучной, художественной, физкультурно-спортивной, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностям.

Типовые модели адресованы руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, а также руководителям образовательных организаций, на базе которых создаются новые места дополнительного образования детей. Каждая типовая модель представляет собой пакет организационно-методических материалов, включающий рекомендации и примеры модельных управленческих решений по созданию инфраструктуры для реализации дополнительных общеразвивающих программ в целях увеличения охвата детей дополнительным образованием в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Федерации, его муниципальных образованиях в соответствии с их территориальными особенностями и стратегиями социально-экономического и пространственного развития. Типовые модели носят рекомендательный характер и направлены на обеспечение единства подходов к созданию новых мест дополнительного образования детей на территории Российской Федерации.

При брендировании помещений образовательных организаций, на базе которых создаются новые места дополнительного образования, Фонд рекомендует использовать элементы фирменного стиля, предложенные в рамках типовых моделей, логотипы федеральных ресурсных центров развития дополнительного образования по соответствующим направленностям. При оформлении помещений образовательных организаций в обязательном порядке необходимо применять фирменный логотип «Национальные проекты России / Образование». Брендбук национального проекта «Образование» и рекомендации по брендингу новых мест дополнительного образования прилагаются (Приложения 8, 9).

- Приложения:
1. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей естественнонаучной направленности на 94 л. в 1 экз.
 2. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей социально-педагогической направленности на 80 л. в 1 экз.
 3. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей технической направленности на 96 л. в 1 экз.
 4. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности на 115 л. в 1 экз.
 5. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности на 87 л. в 1 экз.
 6. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей художественной направленности на 89 л. в 1 экз.
 7. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности «Станция туризма» на 124 л. в 1 экз.
 8. Брендинг типовых моделей создания новых мест для дополнительного образования детей на 32 л. в 1 экз.
 9. Брендбук Национального проекта «Образование» на 15 л. в 1 экз.

**Генеральный директор
ФГАУ «ФНФРО»**



И.Д. Жданова